

RECOMENDACIONES GENERALES PARA LA PRESENTACIÓN DE POSTERS

Naturaleza

Toda entidad, club, deportista, técnico, etc. atesora **experiencias** dignas de compartir. Compartir esa información y presentar los resultados obtenidos permite a los asistentes al evento identificarse con aspectos que a buen seguro se han planteado en sus respectivos centros deportivos constatando los logros con evidencias.

Objetivos

- Transmitir un mensaje.
- Atraer la atención de la audiencia.
- Reflejar las posibilidades de mejora a través de esa experiencia o caso de éxito.
- Incentivar a la audiencia a imaginar nuevas mejoras de la experiencia deportiva en cualquiera de los ámbitos tratados.

¿Cómo hacerlo y que es importante tener en cuenta?

Un poster es una forma de comunicación gráfica, es fundamental la presencia de elementos visuales. Los autores son libres de modificar el diseño, siempre que incluyan todos los apartados presentes en el modelo adjunto.

Dimensiones

90 cm de ancho por 120 cm de alto, exposición vertical.

Diseño

Proponemos un poster basado en un fondo azul claro y unas cajas interiores blanca donde ira el contenido de la presentación (propuesta anexa provisional).

En la parte superior tiene que aparecer el escudo o logo del centro o club al que representa, el nombre del autor/es y título del poster.

Los apartados que tienen que aparecer en todos los posters:

- Introducción
- Problemática
- Objetivos
- Propuesta/Desarrollo
- Discusión y Conclusiones
- Referencias

Temática sobre la cual se deben realizar los posters

Las propuestas deben responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo mejorar nuestra experiencia antes, durante o después de la práctica deportiva? Propuestas o casos empíricos de situaciones que puedan hacer evolucionar el balonmano hacia una experiencia mas completa o mas enriquecedora.

Estas propuestas tienen que estar presentadas desde diferentes prismas o categorías:

- Experiencias como deportista.
- Experiencia como staff técnico.
- Experiencia como árbitro.
- Experiencia como aficionado o familiar.
- Experiencia como gestor deportivo.

Funcionamiento

Los posters estarán expuestos durante una hora mientras los asistentes al evento van visitando los mismos en la zona habilitada para ellos.

La exposición de los posters se realizará en la hora y lugar comunicados a través del correo electrónico por la organización y los autores responderán brevemente a aquellas consultas que realicen los asistentes al evento sobre su poster.

El mejor poster de cada categoría tendrá la oportunidad de hacer una presentación, del mismo, más exhaustiva. La clasificación la decidirá el comité de secretaría científica.

Observaciones

Fecha límite de envío de propuestas: 26 de abril de 2019

La organización realizará la colocación de los posters el día 8 de junio, debiendo permanecer colocado hasta la finalización de la jornada y dispondrá los elementos de fijación de los mismos.

El póster se deberá enviar en formato digital (PDF o Power Point) antes del 10 de mayo.

Incluir el máximo de información con el mínimo número de palabras. “Una imagen vale más que mil palabras”.

ESCUDO/LOGO NOMBRE CLUB	TÍTULO
	Autor/es
Introducción	Problemática
Su texto aquí	Su texto aquí
Objetivos	
Figuras y tablas	
Propuesta / Desarrollo	Referencias
Su texto aquí	Su texto aquí
Discusión y conclusiones	
Su texto aquí	
WSH WE SHARE HANDBALL	We Share Handball 2019 Esplugues de Llobregat 7 y 8 de junio de 2019