



WE SHARE HANDBALL 2018

CONGRESO DE CLUBS DE BALONMANO

ESPLUGUES DE LLOBREGAT

2 . JUNIO. 2018

PROGRAMA

HORA	ÁREA DE PÓSTERS/ZONA STANDS	ESPACIO FORUM	ESPACIO INNOVACIÓN	HORA
08.00		APERTURA DE PUERTAS Y ACREDITACIONES		08.00
09.00		BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE WE SHARE HANDBALL "WSH"		09.00
09.30		DINÁMICA "CO or DEAD, THIS IS THE QUESTION"		09.30
10.00		PROGRAMAS INNOVADORES PARA MARCAR LA DIFERENCIA	CENTROS DE FORMACIÓN 4.0	10:00
11.15	COFFEE BREAK / NETWORKING	COFFEE BREAK / NETWORKING	COFFEE BREAK / NETWORKING	11.15
12:00	PRESENTACIÓN DE POSTERS / STANDS EXPOSITORES			12:00
12:45		PRESENTACIÓN STARTUPS TECNOLÓGICAS DEPORTIVAS		12:45
14:00		COMIDA NETWORKING (Requiere inscripción. Plazas Limitadas)		14:00
16:00		EL TRIÁNGULO MÁGICO EN LA FORMACIÓN DE DEPORTISTAS	MARKETING, PUBLICIDAD Y BALONMANO. RETOS PARA GANAR LEALTAD Y CONQUISTAR	16:00
17:00		CONVERTIR DATOS EN INFORMACIÓN PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN ENTRENAMIENTO Y COMPETICIÓN. ESCALA ÚTIL PARA CADA TIPO DE CLUB		17:00
18:00		CLAUSURA DEL WSH		18:00

Dinámica “CO or Dead, this is the question”

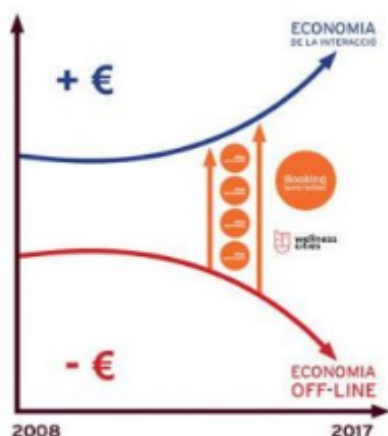
9:30 02-Junio-2018

Experto

Oscar García (Director de Atlas Sport Consulting)

Resumen

1. ¿Cómo puedo aumentar los ingresos de mi club de Balonmano?
2. ¿Cómo puedo añadir más valor a la cuota de socio?
3. ¿Cómo estas dos imágenes ayudan a solucionar estas 2 preguntas?



CO-labora, CO-munica, CO-participa en la dinámica y en solo 30 minutos tendrás las respuestas a estas preguntas!

Espacio

Espacio Forum

Centros de Formación 4.0

10:00 02-Junio-2018

Facilitador

Gabi Daza (Profesor de Balonmano y Aprendizaje y desarrollo motor)

Expertos

Víctor López (Ex jugador, técnico y preparador físico. Actualmente docente e investigador en formación y rendimiento deportivo)

Antonio Rama (Entrenador Fraikin BM Granollers)

Pep Mesas (Preparador Físico equipos formativos sección balonmano FC Barcelona)

Oscar de Paula (Entrenador de categorías de formación del Club Joventut de Badalona)

Joaquín Rocamora (Entrenador Elche Mustang, División de Honor Femenina-Liga Guerreras Iberdrola)

Resumen

Actualmente se debe contemplar y aceptar el balonmano como una experiencia colectiva y global con una vivencia personal, y que puede durar durante gran parte de la vida. Gracias a la ciencia y la tecnología, en especial a la apertura y la accesibilidad a Internet, se han producido cambios que pueden condicionar la organización e implementación de los centros de formación. Ante la necesidad de orientar los centros de formación de balonmano para dar respuestas a los retos actuales y de futuro, se plantea una actividad de interacción donde expertos de diferentes áreas y asistentes comparten conocimientos y experiencias.

Temas clave

- Cambios sociales y culturales en el contexto deportivo
- Centros de formación: modelos, presente y futuro
- Claves para integrar las nuevas tendencias en el centro de formación

Formato

Encuentro abierto entre expertos

Espacio

Espacio Innovación

Programas innovadores para marcar la diferencia

10:00 02-Junio-2018

Facilitador

Anselmo Ruiz de Alarcón (Analista de datos de juego Hannover-Burgdorf)

Expertos

Luis Carlos Torrescusa (Presidente BM Alcobendas)

Raul Campos (Directivo Área Deportiva BM Granollers)

Vicente Álamo (Cofundador Ingoal y Responsable Singular Match)

Ramón Cabañas (Responsable secciones amateurs FC Barcelona)

Resumen

Quienes se plantean la innovación como un sinónimo de sostenibilidad y quieren asegurar el futuro de un centro de formación en base a proyectos renovadores, pueden desarrollar su iniciativa en base a poder compartir con los expertos diversos programas que los asistentes habrán decidido con anterioridad.

Temas clave

- Marcar la diferencia a través del ingenio y de la creatividad.
- ¿Innovar y ser diferente garantiza el éxito?
- El cambio como herramienta de mejora y evolución
- No sólo las historia de éxito nos hacen crecer

Formato

On Demand

Espacio

Espacio Forum

Presentación de posters/Stand expositores

12:00 02-Junio-2018

Algunos de los expertos, shakers, representantes de las startups tecnológica y otras personas con amplio bagaje en el mundo del balonmano y del deporte en general, nos presentarán en un formato póster sus proyectos y experiencias interesantes.

Estos posters estarán durante toda la jornada expuestos para todas y todos los asistentes, pero será durante esta hora que sus creadores estarán a su disposición para comentarlos y ampliar la información.

Pósters

Autogestión y excelencia en tiempos de crisis

Mauro Longarini (C.BM. Mislata)

Las Unidades Temáticas de Aprendizaje. Un modelo para solucionar problemas en el juego

Jose Manuel Vela (Técnico CAR Sant Cugat)

Protocolo en eventos deportivos

Santiago de la Morena (Especialista en protocolo y organización de eventos deportivos)

Indicadores que orientan la percepción de marca en balonmano

Anselmo Ruiz (Analista de datos de juego Hannover-Burgdorf y Analista de datos de juego Athletic Club)

Prevención de lesiones en jugadores jóvenes de balonmano

Pablo Larrumbide (Entrenador Bm Granollers – Cadete masculino “B”)

INGOAL: Formación de porteros/as

Vicente Álamo (Cofundador y entrenador de Ingoal)

SINGULARMATCH: Deportistas con presente y futuro

Vicente Álamo (Cofundador y mentor en SingularMatch)

GESPORTRAINER: Gestión del entrenamiento de tu equipo

Ángel Castro (Entrenador Nacional de Balonmano. Master en Alto Rendimiento (MASTERCEDE)).

Entrenando a Entrenadores

Josep Espar Moya (Entrenador y Creador de NitroHandball)

Proyecto IAPE IES Carles Vallbona-BM Granollers

Antonio Rama (Entrenador Fraikin BM Granollers – Liga Asobal)



Leaderchip in sports (una visión multidisciplinar)

Jordi Coma Bau (Profesor Universidad de Vic y Entrenador)

Diseño de un programa de flexibilización de la musculatura isquiosural con incidencia en la posición lumbo-pélvica en jugadores de balonmano

Laia Monné (Doctora en fisioterapia, osteópata, y madre de deportista)

Proyecto de mejora - Tecnificación Club Handbol Esplugues

Edu Bayo (Área Deportiva Club Handbol Esplugues)

Espacio

Área de pósters

Stands Expositores

Keeper-Simulator	Herramienta de entrenamiento de porteros
Deporte Cien por Cien	Venta y firma del libro 7 metros de Vicente Soler
Gesdep	Software de gestión global clubes
Coach (Studio	Herramienta Gestión del entrenamiento
AppBM	APP de balonmano
Gesportrainer	Programación y seguimiento individualizado a deportistas
NitroHandball	Formación de técnicos

Espacio

Zona Stands

Presentaciones Startups tecnológicas deportivas

12:45 02-Junio-2018

Startups

Pau Ventura

(*Keeper-Simulator*) Herramienta de entrenamiento de porteros

Xavier Vegas

(*Valonmano con V*) Medio de comunicación web especializado en balonmano

Jorge Sánchez

(*Gesdep*) Software de gestión global clubes

Sergi Cortés

(*Coach Studio*) Herramienta Gestión del entrenamiento

Francisco Romero

(*AppBM*) APP de balonmano

Ángel Castro

(*Gesportrainer*) Programación y seguimiento individualizado a deportistas

Andrés Bretones

(*LongoMatch*) Software de videoanálisis multideporte y multiplataforma

Resumen

La innovación y la tecnología es el eje transversal por el que transita este We Share Handball. La ciencia hace su aporte y cada vez hay más elementos que permiten mejorar entidades y deportistas. La tecnología y deporte van de la mano.

Formato

PECHA KUCHA. 7' para explicar el proyecto

Espacio

Espacio Forum

El triángulo mágico en la formación de deportistas

16:00 02-Junio-2018

Facilitador

Josep Espar (Entrenador y Creador de NitroHandball)

Expertos

Mauro Longarini (Director Club Balonmano Mislata)

Laia Monné (Doctora en fisioterapia, osteópata y madre de deportista)

Sílvia Picas (Exjugadora de voleibol y madre de dos jugadoras de voleibol)

Joan Barangé (Psicólogo deportivo del RC Tenis Barcelona)

Marc García (Jugador del Fraikin Balonmano Granollers - LIGA ASOBAL)

Resumen

La triada entrenador/a-familia-deportista ha sido referida como el “triángulo deportivo”. La naturaleza de las interacciones entre los miembros de este triángulo puede tener consecuencias significativas para el desarrollo del deportista.

Temas clave

- Los entrenadores/as como parte vital en la formación de sus deportistas.
- Preparar a los deportistas para afrontar los retos de la vida a través del balonmano
- Dificultad en la correspondencia de esfuerzos.
- Desarrollo y armonía emocional.
- El balonmano una escuela para la vida

Formato

Mesa – Coloquio

Espacio

Espacio Forum



11818



Marketing, publicidad y Balonmano. Retos para ganar lealtad y conquistar

16:00 02-Junio-2018

Facilitadora

Noelia Quero (Licenciada en Periodismo y Responsable de Comunicación de la Liga ASOBAL)

Expertos

Vicente Soler (Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo de Madrid)

Álvaro Ferrer (Jugador del Fraikin BM Granollers)

Joan Marín (Gerente Asobal)

Roi Sánchez (Entrenador FC Barcelona "B")

Oscar García (Director Atlas Sport Consulting)

Resumen

A pesar de los excelentes resultados a nivel de selecciones y unas competiciones propias a medida de nuestras posibilidades, el sentimiento de ser parte de un deporte de presente y futuro siempre contrasta con el debate eterno sobre la búsqueda de otros canales y estrategias de comercialización para nuestro deporte. ¿Hacia dónde debe dirigirse el Balonmano?

Temas clave

- Búsqueda de canales y estrategias de comercialización
- Ideas de marketing del balonmano que funcionan
- Como emocionar a nuevos grupos de población

Formato

Mesa debate

Espacio

Espacio Innovación



Convertir datos en información para mejorar la toma de decisiones en entrenamiento y competición. Escala útil para cada tipo de club

17:00 02-Junio-2018

Facilitador

Gabi Daza (Profesor de Balonmano y Aprendizaje y desarrollo motor)

Experto

Anselmo Ruiz de Alarcón (Analista de datos de juego Hannover-Burgdorf)

Resumen

Los equipos de mediano y pequeño presupuesto pueden disponer ya de herramientas tecnológicas gratuitas o de bajo coste que facilitan, apoyan y aceleran procesos de toma de decisiones de técnicos/as y jugadores/as. La clave no es tanto adquirir “el último grito” tecnológico sino generar una cultura del dato que vaya más allá del “me gusta” o el “no me gusta” en las reuniones de trabajo de equipo de nuestros clubes. En categorías de base es posible diseñar con el apoyo de estas nuevas tecnologías un “recorrido deseado de aprendizaje y carrera deportiva” que permita establecer orientaciones en determinados momentos en los que suele pasarse por alto la individualización. Suele achacarse en muchos clubes la falta de presupuesto, personal y tiempo para poder individualizar procesos de aprendizaje en balonmano: un uso adecuado de las herramientas tecnológicas puede permitir mitigar o incluso sobrepasar esas carencias. En balonmano, sintetizar información debe ser un paso no omitido tras analizar datos.

Temas clave

- La tecnología en balonmano para ganar tiempo y no para perderlo
- Los datos en balonmano para informar mejor y no para saturar
- La creatividad en balonmano enriquecida por el Big Data y no coartada
- Obtener indicadores de proceso en los partidos y no solo de resultado gracias al análisis de juego

Formato

Question time

Espacio

Espacio Forum

